



Statistik zur 2. Runde 2008

Stufe = Klassenstufe am 1. März 2008.
Anzahl der Teilnehmerinnen in Klammern

Bundesland		Stufe ≤ 8	Stufe 9	Stufe 10	Stufe 11	Stufe 12	Stufe 13	Gesamt
Baden-Württemberg	Teilnehmer(innen)	2 (2)	2	8 (3)	5 (1)	21 (4)	10 (1)	48 (11)
	1. Preis		1	2 (1)	1	4 (2)	4	12 (3)
	2. Preis				1	2	1	4
	3. Preis	1 (1)	1	2 (1)	1	3	2 (1)	10 (3)
Bayern	Teilnehmer(innen)	1 (1)	3	8 (1)	20 (2)	34 (6)	17 (4)	83 (14)
	1. Preis			3	1	9	6 (1)	19 (1)
	2. Preis			1	3	5	2	11
	3. Preis	1 (1)		2	7	9 (1)	6 (2)	25 (4)
Berlin	Teilnehmer(innen)			1	1	7 (1)	3	12 (1)
	1. Preis					1	1	2
	2. Preis					3		3
	3. Preis			1		2 (1)	2	5 (1)
Brandenburg	Teilnehmer(innen)				1	2	7	10
	1. Preis						3	3
	2. Preis				1			1
	3. Preis					1	3	4
Bremen	Teilnehmer(innen)	1		2				3
	1. Preis			1				1
	2. Preis							
	3. Preis	1						1
Hamburg	Teilnehmer(innen)				1	2		3
	1. Preis							
	2. Preis					1		1
	3. Preis					1		1
Hessen	Teilnehmer(innen)				4 (2)	5	3	12 (2)
	1. Preis					1		1
	2. Preis					1	1	2
	3. Preis					3	1	4
Mecklenburg-Vorpommern	Teilnehmer(innen)					1 (1)	1	2 (1)
	1. Preis							
	2. Preis							
	3. Preis					1 (1)	1	2 (1)
Niedersachsen	Teilnehmer(innen)		1	1	5 (1)	7	5 (1)	19 (2)
	1. Preis					2	3	5
	2. Preis					1		1
	3. Preis			1	1		2 (1)	4 (1)
Nordrhein-Westfalen	Teilnehmer(innen)	1 (1)	1	3 (1)	10 (1)	8 (2)	9 (1)	32 (6)
	1. Preis	1 (1)		1 (1)	5 (1)	1		8 (3)
	2. Preis					1	4	5
	3. Preis		1	1	2	3 (1)	4 (1)	11 (2)
Rheinland-Pfalz	Teilnehmer(innen)					7	2	9
	1. Preis					1	1	2
	2. Preis							
	3. Preis					3	1	4
Saarland	Teilnehmer(innen)					1		1
	1. Preis							
	2. Preis							
	3. Preis					1		1
Sachsen	Teilnehmer(innen)		5 (1)	4	8 (2)	5 (2)		22 (5)
	1. Preis		2 (1)		2 (1)	3 (1)		7 (3)
	2. Preis		2		1			3
	3. Preis		1	2	2			5
Sachsen-Anhalt	Teilnehmer(innen)			1	3	2		6
	1. Preis				1	1		2
	2. Preis					1		1
	3. Preis				1			1
Schleswig-Holstein	Teilnehmer(innen)				1	3	4 (1)	8 (1)
	1. Preis					1	2 (1)	3 (1)
	2. Preis					1		1
	3. Preis				1	1	2	4
Thüringen	Teilnehmer(innen)		2	5	4 (3)	1		12 (3)
	1. Preis		1	2	2 (1)			5 (1)
	2. Preis				1 (1)	1		2 (1)
	3. Preis			1				1
Gesamt	Teilnehmer(innen)	5 (4)	14 (1)	33 (5)	63 (12)	106 (16)	61 (8)	282 (46)
	1. Preis	1 (1)	4 (1)	9 (2)	12 (3)	24 (3)	20 (2)	70 (12)
	2. Preis		2	1	7 (1)	17	8	35 (1)
	3. Preis	3 (2)	3	10 (1)	15	28 (4)	24 (5)	83 (12)
	kein Preis	1 (1)	5	13 (2)	29 (8)	37 (9)	9 (1)	94 (21)